

Geraldo Alves

Vagas Limitada.

APRESENTAÇÃO DA CONSULTORIA

Do Primeiro Passo a Primeira Conversão

Seja sua própria agência e faça melhor!

Vamos lá?



Geraldo Alves

SOBRE

Sou Geraldo Alves, fundador da Megacia, atuando no mercado digital desde 2005. Trabalho com criação de sites, sistemas e tráfego pago sempre a partir da realidade de cada negócio. Minha experiência vem de projetos reais, relações duradouras e soluções aplicadas na prática ao longo dos anos.



O QUE IREMOS FALAR...

- 1 Tráfego Pago o que significa na prática**
 - 2 Cálculo de ROI/ %/conversão/ ticket médio**
 - 3 Quanto Investir e quanto esperar em %**
 - 4 Criando anúncio Primeiros Passos.**
 - 5 Criando Arte (criativo) do Anúncio**
 - 6 Gerando Copy e Hashtags matadoras**
 - 7 Registrando Dominio e Hospedando LP**
 - 8 Do primeiro passo até o primeiro LEAD.**
 - 9 Analisando Anúncio, alcance, qualidade, custo por mensgem, resultado por objetivo.**
- 

VISÃO PÓS DO TREINAMENTO

VISÃO SOBRE PESQUISA E SEGMENTAÇÃO DE MERCADO

Domínio sobre pesquisa detalhada para entender o mercado-alvo do seu negócio, identificando nichos específicos e segmentando os potenciais clientes para direcionar suas estratégias de prospecção.

DOMÍNIO SOBRE O MELHOR CRIATIVO DE CONVERSÃO

Não existe anúncio bonito que funcione sem contexto. Imagem, vídeo, texto e oferta precisam conversar com o público certo. O melhor criativo é o que gera ação, não o que recebe elogios. Você saberá identificar facilmente.

IDENTIFICAÇÃO DE ROI SOBRE CADA INVESTIMENTO

Saber calcular ROI sobre investimento te dará vantagens no mercado em Tráfego Pago, você saberá planejar campanhas baseadas em ticket médio do seu produto ou serviço e diferenciar impulsionamento de tráfego.

CONSIDERAÇÕES FINAIS SOBRE SOBRE O TREINAMENTO

Após o treinamento você será autoridade em Tráfego Pago com conhecimento avançado mais eficaz que a maioria das Agências do País

O QUE VOCÊ VAI DOMINAR...

1 Tráfego Pago Instagram e Facebook

2 Tráfego feito na Meta/ Google

3 Método de conversão pelo WhatsApp

4 ROI sobre investimento e Ticket Médio

5 Identificar um Criativo Profissional

6 Tudo Sobre Landing Pages x WhatsApp

7 Google ADS para Produtos e Serviços

8 Criar vídeos de conversão profissional

Com este treinamento você será mais eficaz que 90% das Agências de Marketing Especializadas.



FERRAMENTAS APRENDIDAS

NECESSÁRIAS PARA TER UM BOM CRIATIVO DE CONVERSÃO

01

CANVA/ADOBE EXPRESS

Canva para gerar o melhor criativo, técnicas simples mas com foco em conversão, escolher melhor imagem, melhor fonte, margens e porcentagens de conteúdo, diversos tamanhos para cada feed.

02

CHAT GPT/ GROK/ GEMINI

Chat GPT para ajudar gerar copy com estilo profissional e escolher as melhores hashtags, dominar outras Inteligências Artificiais para dispensar versões pagas e usar versões gratuitas, gerar imagens direcionadas.

03

ELEVEN LABS/ FLOW

Como usar Eleven Labs e outras ferramentas de Inteligências Artificiais para gerar voz baseadas em textos e criar vídeos próprios para campanhas sem direitos autorais..

PASSOS A SEGUIR

1

CONTA DE ANÚNCIO

Criar conta de anúncio na Meta e configurar formas de pagamento

2

criativo do anúncio

Planejar a criação do criativo com base na meta, acertar cores e fontes chamativas

3

POSTAGEM DO ANÚNCIO

Criar o anúncio com a conta de anúncio, configurar as informações e postar.

4

RETORNO DO ANÚNCIO

Analizar o engajamento do anúncio e entender como entregou e retornou Leads.

O QUE ESPERO DE VOCÊ

Espera-se que o aluno tenha postura profissional, interesse em entender negócios reais e disposição para aplicar o conteúdo na prática. O treinamento exige atenção, análise, testes e ajustes constantes, além de responsabilidade com dados, orçamento e expectativas dos clientes.



PROATIVIDADE

Aceite as novas ideias sem medo de errar, tente novas abordagens.



EMPATIA E RESPEITO

Respeite os processos e entenda as demandas para obter sucesso.



COMPROMISSO

Como uma engrenagem, um dente quebrado falha tudo, não ignore.

Geraldo Alves



PRINCIPAIS CONTATOS

Telefone:

(41) 99936-5811

Redes sociais:

@geraldoalvesoficial

E-mail:

agenda@megacia.com.br

Site:

geraldoalves123.com.br

